

Energía de Hoy .com, una revista distinta que se consolida

David Hernández, ingeniero aeronáutico, máster en energías renovables y máster en gestión energética, dirige Energía de Hoy .com, revista nacida en 2012, en plena crisis. Con motivo del Salón General, nos cuenta el resultado de este proyecto.

¿Cómo surgió la idea de crear una revista trimestral dedicada a la eficiencia energética, energías renovables y medioambiente?

La idea fue de un buen amigo mío y por otro lado yo tenía muchas ganas de hacer algo nuevo. Llevo 10 años trabajando en el sector y quería aprovechar este conocimiento y todas mis relaciones. El comienzo es duro y en la época actual un poquito más, pero trabajando se consigue todo. Hasta el momento tenemos muy buena aceptación y nos podemos mantener a flote.

¿Con qué recursos contó la puesta en marcha de la revista y con qué equipo humano?

Los recursos iniciales fueron y son nuestro trabajo. La capacidad económica es pequeña pero las ganas y la imaginación suplen las dificultades económicas. Lo primero que hicimos fue una maquetación pequeña de la revista para poder mostrar a los potenciales clientes y tuvo sus resultados, ya que es el tercer año que seguimos trabajando con todos nuestros clientes iniciales. Actualmente somos un equipo de 5 personas muy motivadas y disciplinadas, desde el dise-



David Hernández, director de la revista.

ñador, redacción, hasta el equipo de informática y posicionamiento web. También tenemos colaboraciones externas como por ejemplo nuestros bloggers.

¿Qué cifras puede darnos de difusión y audiencia en papel y en digital?

Desde el principio hemos apostado por la diferenciación en la calidad del contenido y en la calidad de la propia revista. La revista se distribuye trimestralmente en papel a empresas y profesionales de todos los sectores y en ferias y eventos en España y Europa, aunque también tenemos muchos contactos en Estados Unidos, India, Alemania, China, Polonia, Brasil... Además de la distribución en papel, también disponemos de servicios on-line con mas de 60.000 contactos. En el sector existen muy buenas revistas con muchos años de trayectoria y tengo muy buena relación con todos ellos. Actualmente esta-

mos entre las primeras revistas del sector por visitas y según los últimos datos somos la revista con una gran diferenciación en contenido. Solo tenemos un 25% de rebotes, una media de 3,5 páginas por visitante y cada visitante está mas de 6 minutos diarios en nuestra web. Con estos datos, la gente que nos ve, se queda. A parte de la calidad, nuestro objetivo ha sido llegar a todos los sectores ya que la energía y el medioambiente nos afecta a todos y todas las empresas tienen interés en compartir sus mejores prácticas en materia de energía y sostenibilidad. Con este enfoque, nuestro alcance es mucho mas amplio, el contenido muy variado y nuestros clientes salen beneficiados en sus acciones publicitarias.

“Todavía la liberalización del mercado eléctrico no es algo real”

¿Cómo han afectado los cambios legislativos y tarifarios al sector de energías renovables?

Esta claro que la situación actual es muy desfavorable para el sector en España y es una pena ver como otros países nos están comiendo nuestra posición de liderazgo en tecnologías de energías renovables especialmente eólica y solar. Pero el problema no es de la actual legislación. Desde mi punto de vista, hay asuntos como la educación, la sanidad, la seguridad y la energía que deben ser tratadas de forma indepen-



Portada de la edición en papel de la publicación.

diente a los politiqueros cortoplacistas. Tan malo es el que favorece mucho como el que corta todo de golpe.

¿Cómo prevé que evolucionarán los precios energéticos en los próximos años?

La tendencia seguirá siendo al alza. Por contra, vemos como nuestros países vecinos no tienen que lidiar con el famoso déficit de tarifa, que aquí sirve como excusa para tomar medidas basadas en intereses políticos. Todavía la liberalización del mercado eléctrico no es algo real.